



# Silvia Serrano

Optimización WEB - CRO / UX

Móvil: 679 466 642

[www.linkedin.com/in/serranosilvia](http://www.linkedin.com/in/serranosilvia)

[silviaserrano80@gmail.com](mailto:silviaserrano80@gmail.com)

[www.silviaserrano.com](http://www.silviaserrano.com) (actualmente en rediseño)

## Experiencia Laboral

### CRO & UX Specialist

Kinesso (IPG Mediabrand) · Agencia de Medios  
abr. de 2021 – mar. de 2025 (4 años)

Análisis y combino datos cuantitativos (data), cualitativos (heatmaps) y heurísticos de usabilidad para identificar oportunidades de mejora dentro del funnel de conversión, extrayendo hipótesis y realizando un plan de Test AB.

**Herramientas:** VWO, Google Analytics (GA4), Hotjar, Google Optimize, Looker, AEM, Adobe Analytics, Excel, Power Point...

**Cientes:** Renfe, Legálitas, Dyson, Porcelanosa, Anne Moller, Eggo Cocinas, Santander Accionistas, NBA, Olephone, OpenEnglish,...

### CRO Analytics / UX

Clickedge · Consultora de Analítica Avanzada  
jul. de 2020 – ene. de 2021 (7 meses)

Identificar oportunidades de mejora dentro del funnel de conversión, analizando el comportamiento, creando hipótesis y realizando Test AB. Combino herramientas como Google Analytics, Hotjar y Optimize para extraer insights accionables.

**Herramientas:** Google Analytics, Google Optimize, Hotjar, Data Studio, Excel,...

### CRO / Product Designer / UX

QDQ media · Agencia de marketing  
oct. de 2019 – mar. de 2020 (6 meses)

Optimizar y mejorar la conversión de las plantillas web de la compañía (CRO) mediante priorización de hipótesis extraídas de analítica digital y necesidades de los usuarios.

**Herramientas:** Google Analytics, DataStudio, Excel, ABTasty

### Product Designer / UX (Responsable Diseño)

Palpelo, S.L. · Ecommerce & Retail  
nov. de 2015 – ene. de 2018

Investigación, análisis, personas, estrategia, diseño, promociones...

### Director de arte Jr / Digital / Diseñadora / Artefinalista

Delolast S.L. // Nemo Prod & Prom // Gráficas Tomelloso · Agencias Publicidad e Imprenta

sep. de 2002 – feb. de 2014

Creatividad, diseño gráfico, web, vídeo...

### Co-fundador Ecommerce / Product Designer

[www.teocafe.es](http://www.teocafe.es) · Ecommerce

may. de 2012 – jun. de 2016

Investigación, estrategia, imagen de marca, diseño, precios, ...  
Un verdadero aprendizaje sobre el mundo del ecommerce.

## Últimas formaciones y destacadas

2024 - Certificado Hotjar

2024 - Google Analytics / **G4** (Certificado)

2024 - Aprende **Estadística Esencial** (LinkedIn Learning)

2022 - **Contentsquare** (Certificado)

2020 - **Análisis de información:** Patrones y tendencias (LinkedIn Learning)

2020 - Aprende **análisis de datos** (LinkedIn Learning)

**2018 - Máster UX / UI. Edit / Redbilly**

## Conocimientos/ Herramientas

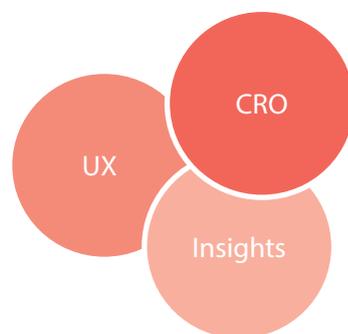
**VWO, Contentsquare, Google Analytics, Hotjar, Looker, Google Trends, Semrush, Similar Web, AB Tasty, AEM, Google Optimize, Tag Manager, Excel, Adobe XD, Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, ...), Wordpress, HTML básico, CSS básico, Javascript básico.**

## Soft Skills

Adaptabilidad  
Curiosidad por la analítica  
Trabajo en equipo  
Positividad

## Idiomas

Español (Nativo)  
Inglés (B1)



## Sobre mí

Llevaba 10 años en el mundo del diseño, cuando creamos Teocafe, un ecommerce de venta de Té online (2012-16) En aquel momento comprendí la necesidad de entender a nuestros clientes.

Desde entonces, me apasiona la analítica digital, la experiencia de usuario y todo lo que tenga que ver con el objetivo de optimizar los canales digitales, reducir la fricción y con ello entender el comportamiento de los clientes para mejorar los objetivos de negocio.

## Intereses y hobbies

